

VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecido como principal espaço de promoção da Gestão Participativa dos Recursos Hídricos e da sustentabilidade da Bacia Hidrográfica nos próximos cinco anos.

Partindo da **Visão**, escolhemos **Eixos de Atuação**, definimos **Resultados Esperados**, estabelecemos os **Objetivos Estratégicos**.

CBH: SALGADO

EIXO DE ATUAÇÃO

COMUNICAÇÃO

Tornar conhecido o trabalho e a importância do CBH SALGADO através das redes sociais, ferramenta fundamental nos nossos dias, como também no contato direto com a população através de descentralização das ações para que os diversos atores de cada comunidade conheça melhor o trabalho do COMITÊ.

RESULTADO ESPERADO:

COMITÊ.

Divulgar as ações desenvolvidas pelo CBH SALGADO, promovendo a melhoria no processo de comunicação e dando visibilidade do trabalho institucional do referido comitê através da divulgação de notícias nos diversos veículos de comunicação (mídia social digital, sites institucionais, jornais e rádios locais, entre outros), para que seu trabalho seja conhecido interno e externamente, e assim, valorizado por todos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

PLANO DE AÇÃO

<i>(What)</i>	<i>(Who)</i>	<i>(When)</i>	<i>(Where)</i>	<i>(Why)</i>	<i>(How)</i>
Coluna1	Coluna2	Coluna3	Coluna4	Coluna5	Coluna6
O que? o que deve ser feito, ou seja, que ação deve ser realizada	Quem? quem será o (s) responsável (is) pela realização da ação.	Quando?: qual o prazo para a realização desta ação.	Onde?: local a ser realizada esta ação.	Por quê?: o propósito da realização desta ação.	Como?: de que forma a ação será realizada.
Planejamento Mensal/Bimestral das ações a serem desenvolvidas no período	GT Comunicação	Preferencialment e na ultima semana de cada mês	Reuniões Presenciais / Híbridas / Virtuais.	Alinhar as ações a serem realizadas com o propósito de se alcançar nossos objetivos.	presencial/ Híbridas / Virtuais (de acordo com as orientações dos protocolos de segurança das reuniões nas mídias sociais. E a criação de notícias com informações pontuais das ações do Comitê para o site.
Divulgar conteúdo das reuniões do COMITÊ, suas deliberações, resoluções e informações.	A assessoria de imprensa será responsável pela cobertura das reuniões e atividades do Comitê nas mídias sociais.	Preferencialment etrês dias úteis após as reuniões. De acordo com o calendário das reuniões do comitê.	Instagram, Facebook e Site do CSBH SALGADO.	Manter a população informada sobre as atividades e deliberações do referido comitê.	criação de notícias com informações pontuais das ações do Comitê para o site.
Atualizações com conteúdos midiáticos nos perfis das páginas do comitê.	A assessoria de imprensa será responsável por idealizar e produzir conteúdos midiáticos para interação e engajamento da população.	Pelo menos três vezes por semana	Facebook, Instagram e Site do CSBH SALGADO.	Democratizar o conhecimento científico sobre águas e as atividades do comitê para toda a sociedade.	Criação de artes gráficas interativas e informativas.
Apoiar as atividades nas escolas, universidades e as mobilizações sociais promovidas pelo comitê, que abordam temáticas relacionadas a Recursos Hídricos e Meio Ambiente.	A assessoria de imprensa juntamente com a secretaria executiva será responsável pela cobertura das atividades externas do Comitê nas mídias sociais.	De acordo com o Planejamento.	Facebook e Instagram do CSBH SALGADO.	Dar visibilidade as atividades interativas e sociais que o Comitê proporciona à população.	Através de vídeos e registros fotográficos do evento com informações pontuais da atividade na legenda.
